

## 9. MATRÍCULA

| <b>Matrícula</b> |               |
|------------------|---------------|
| <b>2019</b>      | <b>42,632</b> |
| <b>2020</b>      | <b>43,907</b> |
| <b>2021</b>      | <b>42,230</b> |
| <b>2022-1</b>    | <b>37,359</b> |

Fuente: Dirección Académica COBAEM, 2022

Nuestro principal objetivo en Colegio de Bachilleres, es incrementar la matrícula, podemos ver la evolución que se ha tenido en los últimos tres años y medio, donde en el ciclo 2022-1, faltaría agregar el ciclo 2022-2, que aún no se ha agregado ya que estamos todavía en proceso de inscripciones, y este termina el próximo día 23 de septiembre del presente año.



## 9. MATRÍCULA

| Alineación Estratégica                | Indicador POA  | Programado | Realizado | % cumplimiento |
|---------------------------------------|--|------------|-----------|----------------|
| ODS (Agenda 2030)                     | 2.2. Estructura educativa y organizacional de los centros educativos | 110        | 106       | 96.36          |
| 04. Educación de Calidad              |  |            |           |                |
| Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 | 2.3. Necesidades de expansión y ampliación de la cobertura educativa | 38         | 32        | 84.21          |
| II. Política Social                   |  |            |           |                |
| PLADIEM 2021-2027                     | 3.7. Sistema de control escolar institucional                        | 45         | 33        | 73.33          |

Este objetivo principal cuenta con tres subacciones, que nos permiten trabajar en la mejora del indicador de Matrícula, este trimestre tuvo un promedio de **84.63%**, si sumamos con el primer trimestre (89.13 %), nos da un promedio de **86.88 % de eficiencia en este indicador en el primer semestre.**